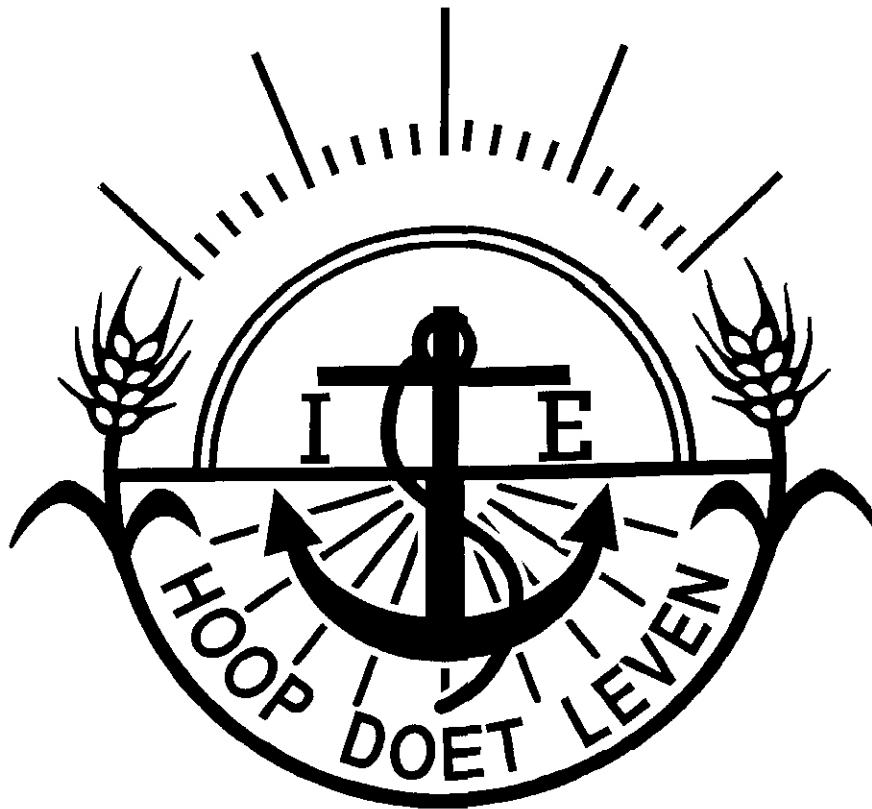


Interkerkelijke Stichting Ethiopie - Eritrea



Beleidsplan 2017 – 2020

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
2.	Missie, visie en strategie	4
3.	Organisatie	5
	3.1 intern	5
	3.1.1 wat zien we?		
	3.1.2 wat willen we daaraan doen		
	3.2 extern	7
	3.2.1 wat zien we?		
	3.2.2 wat willen we daaraan doen		
4.	Format en checklist voor projectaanvragen en bestuursvoorstellen	9

1. Inleiding

De wereld is de afgelopen 40 jaar sterk veranderd. Europa, Ethiopië, wijzelf en ook onze partners zijn veranderd.

ISEE is in de 40 jaar van haar bestaan uitgegroeid van een initiatief van 2 vrouwen naar een stichting met een bestuur van tenminste 7 leden, een groot aantal commissies en werkgroepen.

Waar in het begin veel praktische werkzaamheden in Ethiopië en Eritrea werden uitgevoerd door leden van de stichting blijkt de steun de laatste jaren toch voornamelijk te bestaan uit het doneren van financiële middelen aan door ISEE goedgekeurde projecten.

Welke consequenties heeft dit of moet dit hebben voor de wijze waarop wij te werk gaan. Moeten wij wellicht onze koers verleggen om aan onze missie: "het helpen van de (aller)armsten in Ethiopië " te kunnen voldoen?

Over de strategie en de werkwijze zijn in 2016 binnen de stichting een aantal gesprekken gevoerd, zowel binnen het bestuur als op de werkgroependag en de commissiedag. Tijdens de reizen in maart 2016 en 2017 is ook met onze partners in Ethiopië gesproken over hoe we willen werken en samenwerken.

Gelukkig blijkt uit de gesprekken dat de bestaansredenen van de stichting en de zaken die we belangrijk vinden de afgelopen jaren niet wezenlijk veranderd zijn. Hoe we praktisch zaken uitvoeren is wel aan verandering onderhevig. Daarin passen we ons aan.

Uiteindelijk gaat het niet om de stichting, niet om organisaties of partners maar het gaat om de allerarmste mensen in Ethiopië en Eritrea. Maar om die te helpen is het nodig dat we blijven nadenken, plannen maken en hulp zoeken om onze plannen te realiseren.

2. Missie, visie en strategie

Missie (Waarom ISEE bestaat)

- Het lenigen van nood en het bevorderen van zelfwerkzaamheid onder de bevolking in Ethiopië en Eritrea, en al hetgeen met het vorenstaande in de meest ruime zin genomen verband houdt of daaraan bevorderlijk kan zijn;
- Het exploiteren van een expositieruimte ten behoeve van het tentoonstellen van Ethiopische dan wel Eritrese kunst-, godsdienstige-, culturele- en gebruiksvoorwerpen.

Visie en kernwaarden (Wat we willen zijn en wat we belangrijk vinden)

- De mens en het menselijke contact staan centraal;
- We zijn open naar elkaar en naar buiten;
- We zijn kritisch maar blijven met elkaar in gesprek;
- We willen samenwerken en van elkaar leren;
- Transparant;
- Naast ontwikkeling ook aandacht voor noodhulp;

Strategie (wat we doen om onze missie te bereiken)

- Het steunen en uitvoeren van visserij- en landbouwprojecten en projecten op medisch-, sociaal- en educatief gebied in Ethiopië en Eritrea, waardoor een verbetering ontstaat in de voedsel- en werkgelegenheidsvoorziening en het algehele welzijn;
- Het inzetten van deskundigen, die hun kennis ten goede laten komen aan projecten en/of personen betrokken bij dergelijke projecten;
- Het zenden (als het aldaar niet te koop is) en aankopen van hulpgoederen zoals medische voorzieningen, schoolbenodigdheden, technische voorzieningen voor agrarische en visserijprojecten, daarbij gebruik makend van vrijwilligers en werkgroepen;
- Het verzamelen van geld, het werven van fondsen bij donoren op nationaal en internationaal niveau, welke fondsen gebruikt zullen worden als medefinancieringsmogelijkheden binnen projecten;
- Het geven van voorlichting ter bevordering van de bewustwording van de ontwikkelingsproblematiek;

We zijn er voor de allerarmsten

- die willen we een kans geven;
- Om kansen te benutten heb je naast werk en een opleiding ook een dak boven je hoofd nodig;
- Vrouwen benutten kansen beter dan mannen en ze laten een grotere groep profiteren van wat ze bereiken;
- ISEE heeft te weinig lokale kennis om zelf de beste kansen te vinden, daarvoor hebben we lokale partners nodig;
- Partners met 'passie' voor de doelgroep hebben onze voorkeur;
- Focus op een beperkt aantal hulpgebieden geeft een hoger rendement;
- Eenvoud en daadkracht maken ons als stichting sterker.

3. Organisatie

3.1 Intern

Voor de nabije toekomst zien we onderstaande ontwikkelingen op ons af komen. Daar zullen concrete maatregelen voor genomen moeten worden.

3.1.1 Wat zien we?

Organisatie

- Commissies moeten dichter naar elkaar toe groeien. Op dit moment (eind 2016) bestaat het bestuur en commissies uit 26 personen. Dat is erg veel en maakt de organisatie stroperig.
- Elke commissie moet nadenken over “wie komt erbij een wie maakt plaats?”;
- We hebben jongeren nodig;
- Elke jongere die bij de Stichting komt krijgt een mentor om hem/haar te begeleiden, desnoods organiseren we een projectreis;
- Partnership met een school als het Groenhorst College zal nieuwe kansen en energie geven;
- Samenwerking:
 - Met name moeten wij ons richten op meer samenwerking binnen onze eigen stichting met onze eigen commissies;
 - Met een andere organisatie samenwerken kan wel, maar dan zonder opgeslokt te worden door die ander;
 - Onder samenwerken met andere organisaties verstaan we vooral kennis delen aan de voorkant van een project;
 - ISEE is een naam die al 40 jaar bestaat en die moet blijven en deze naam mag niet opgaan in een groter geheel;
 - Samenwerking zoeken kan, maar niet met grote organisaties, dus de eigen identiteit moet behouden blijven. En het moet bij elkaar passen;
 - We willen onszelf blijven.

Communicatie

- PR en internet zijn nu al essentieel;
- Social media zal een belangrijk communicatiekanaal worden;
- We zullen meer actief moeten communiceren, daar moeten we iemand voor aantrekken, een stagiaire of desnoods een betaalde kracht. Dat mag geld kosten want het levert ook geld op.

Fondsenwerving

- We zullen nieuwe vormen van fondsenwerving moeten onderzoeken en opstarten.

3.1.2 Wat willen we daaraan doen?

- Het Bestuur 'Bestuurt': geeft de kaders aan en controleert /evalueert;
- De 3 commissies – MSE/Visserij/L&T gaan in gezamenlijkheid hun plannen / projecten bespreken;
- De commissie Werkgroepen en PR wordt gekoppeld aan de bestuursvergadering. Zo is de onderlinge afstemming optimaal en kunnen informatie intern en extern sneller en efficiënter doen verlopen.

Daarbij spreken we de volgende kaders af:

- a. De plannen / projecten van de 3 commissies worden waar mogelijk in samenhang opgepakt;
- b. In de gezamenlijke, nieuwe, opzet zijn ca 3 vertegenwoordigers per 'oude' commissie vertegenwoordigd;
- c. De 3 commissies blijven in het Bestuur vertegenwoordigd;
- d. Het voorzitterschap van de gezamenlijke projectcommissie kan rouleren;
- e. De projecten worden minimaal elke 2 jaar bezocht door de commissieleden en zo mogelijk tussentijds door Bestuursleden of andere vertegenwoordigers namens ISEE (onze man in Ethiopië);
- f. Bij voorkeur zijn het projecten in samenwerking met onze partners/NGO's, maar we gaan ook op zoek naar nieuwe (kleine) partners zoals scholen/ studenten;
- g. Vooralsnog: 80% samen met onze bekende partners en 20 % 'vrij", waarbij het risico bij de laatste groep op effectuering etc. anders mag liggen;
- h. Wel wordt steeds gelet op een goede administratieve tussenevaluatie, een inhoudelijke verantwoording, inclusief de norm m.b.t. de beneficiary, ofwel de max. kosten p.p. (€ 20,-??);
- i. Wij van onze kant garanderen tijdige periodieke betalingen wanneer de rapportages er zijn en aan de eisen voldoen;
- j. We richten ons vooral op kortlopende project en sluiten aan/ herhalen onze succes-projecten;
- k. Commissies groeien organisch naar compact model, maar blijven in de gelegenheid om in groter verband apart te overleggen.

3.2 Extern

3.2.1 Wat zien we?

In de beginjaren van de stichting werd er door de bestuurs- of commissieleden nog regelmatig zelf handwerk gedaan in Ethiopië of Eritrea om zodoende de lokale hulpbehoevende bevolking te helpen. Vandaag de dag gebeurt dat nog nauwelijks. In plaats daarvan werken we samen met lokale partners, niet-gouvernementele organisaties, die we meestal met de afkorting NGO aanduiden. Als we zelf niet actief zoeken komen er weinig voorstellen onze kant op. En als ze komen zijn ze vaak zo groot dat wij ze niet financieren kunnen. Ons uitgangspunt is dat we niet *“donor-driven”* willen werken, de hulpvraag moet uit Ethiopië komen. Toch is dit uitgangspunt niet altijd optimaal. Onze westerse kennis en cultuur is niet zonder meer overdraagbaar naar Afrika maar dat wil niet zeggen dat wij in het westen niet beschikken over onderzoek en ervaringen die waardevol kunnen zijn in Ethiopië. Op het gebied van educatie krijgen wij vaak het verzoek om extra lokalen, terwijl er nooit een vraag komt om training van docenten, terwijl wij ervan overtuigd zijn dat dit net zo belangrijk is. In veel arme landen ontstaat een handel in weeshuizen waar je als westerse jongere in je vakantie kan komen helpen. Terwijl onderzoek uitwijst dat wezen beter kunnen opgroeien in een gezinssituatie. Tijdens de commissiedag begin dit jaar werd de opmerking gemaakt: *“moet je vraaggericht gaan werken? , de allerarmsten hebben maar één vraag : “Help ons”*. Dit geeft aan dat het voor de allerarmsten moeilijk is om hun hulpvraag helder te krijgen.

Gelukkig hebben we lokale partners. Op dit moment hebben we contact met ongeveer 17 lokale partners die ons helpen om projecten te realiseren en de allerarmsten te helpen. Enkele van onze partners hebben een enorme ontwikkeling doorgemaakt. Hope Enterprises, MSC en CDI zijn doorgegroeiwd naar robuuste organisaties met een gezonde financiële basis. Andere partners zijn nog niet zo ver en zijn in grote mate van ISEE afhankelijk, bijvoorbeeld FSA en SALU. Beide soorten NGO's geven echter aan dat ze behoefte hebben aan een partner als ISEE en dat ze vooral behoefte hebben aan een relatie die langer is dan een project. Veel donoren willen wel betalen voor een concreet project maar niet voor de overhead die een NGO onvermijdbaar wel heeft.

3.2.2 Wat willen we daaraan doen?

In maart 2016 is met een groot aantal partners gesproken hoe zij de samenwerking met ISEE zien. Uit die gesprekken kwamen naar voren dat er behoefte is aan: focus, eenvoud en daadkracht. Een goed partnerschap vraagt om:

- o Een gedeelde visie binnen een vastgesteld kader;
- o Een langdurige- en gelijkwaardige relatie;
- o Vertrouwen in elkaar, elkaars werkzaamheden, organisaties en mogelijkheden;
- o Continuïteit;
- o Elkaar regelmatig ontmoeten en bevragen.

Dit is samengevat in de volgende definitie:

Strategisch partnerschap.

Een gedeelde visie binnen een vastgesteld kader, langdurige (persoonlijke) gelijkwaardige relatie, vertrouwen in elkaar en in elkaars werkzaamheden, organisaties en mogelijkheden, binnen een overeengekomen periode biedt de donor de ontvanger een vast bedrag om de afgesproken werkzaamheden uit te voeren. De ontvanger heeft daarbij voldoende ruimte om de werkzaamheden naar eigen inzicht uit te voeren zolang ze binnen het vastgestelde kader blijven.

Praktisch gezien geldt dit al voor Hope Enterprises en MSC. Deze NGO's weten wat wij willen en hun manier van werken kan onze goedkeuring wegdragen. Beide NGO's krijgen dan ook al langere tijd budgetten waarmee

hun projecten uitvoeren en ons daarover rapporteren. Een budget betekent niet dat we zomaar geld geven. De strategische partner zal wel een plan moeten opstellen waarin vooraf aangegeven wat ze met het budget gaan doen. Dit plan zal per jaar door het bestuur vastgesteld worden

Een zelfde relatie als met Hope en MSC zouden we ook met FSA, CDI, JeCCDO en SALU kunnen aangaan. Wij als ISEE zouden ons dan kunnen concentreren op het volgen van de jaarplannen van deze strategische partners: tweemaal per jaar bezoeken en dieper in de financiële cijfers duiken. Dit kan met of zonder hulp van een lokale medewerker ter plaatse. Evaluatie en het volgen van projecten voor langere tijd kan dan ook meer vorm krijgen.

De strategische partners kunnen zich op hun kerntaak focussen en hoeven zich minder zorgen te maken over hoe ze de tijd tussen twee projecten doorkomen.

Een strategisch partner moet niet afhankelijk zijn van ISEE. We kunnen een voorwaarde opnemen dat max. 1/3 van hun inkomsten van ISEE mag zijn en dat ze bv. 10% van hun inkomsten uit Ethiopië zelf moeten halen.

Visserij en FFA zijn en blijven een parel binnen ISEE en passen prima binnen het strategisch partnership.

Overeenkomst voor een strategisch partnerschap

De Interkerkelijke Stichting Ethiopie – Eritrea en de NGO zetten zich beide in voor de allerarmsten in Ethiopië of Eritrea en werken al enige tijd samen. Goede samenwerking vraagt om: focus, eenvoud en daadkracht. En een goed partnerschap vraagt om:

- Een gedeelde visie binnen een vastgesteld kader;
 - De mens en het menselijke contact staan centraal;
 - We zijn open naar elkaar en naar buiten;
 - We zijn kritisch maar blijven met elkaar in gesprek;
 - We willen samenwerken en van elkaar leren;
 - Transparant;
 - Naast ontwikkeling ook aandacht voor noodhulp;
- Een langdurige- en gelijkwaardige relatie;
- Vertrouwen in elkaar, elkaars werkzaamheden, organisaties en mogelijkheden;
- Continuïteit;
- Elkaar regelmatig ontmoeten en bevragen.

ISEE en NGO spreken af dat ze voor een periode van drie jaar en een vastgesteld driejarig budget van € xxx gezamenlijk projecten gaan uitvoeren die voldoen aan het beleidsplan van ISEE. NGO beschikt over een Engelstalige versie van dit beleidsplan. NGO levert jaarlijks in november een projectaanvraag in voor het komende jaar en een verantwoording van het afgelopen jaar. Als aanvraag en verantwoording door het bestuur van ISEE zijn goedgekeurd wordt het budget voor het komende jaar overgemaakt naar NGO. Ook zendt NGO ISEE elk jaar de door de account goedgekeurde jaarrekening toe.

Plaats, datum

Handtekeningen ISEE

Handtekeningen NGO

Format en checklist voor projectaanvragen en bestuursvoorstellen

Een projectaanvraag wordt gedaan door een NGO en komt uit Ethiopië. In een aanvraag staat niet alle informatie die we als bestuur nodig zijn om een besluit te nemen, bijvoorbeeld hoe gaan we het project evalueren of financieren. Deze informatie staat wel in een bestuursvoorstel. Een bestuursvoorstel is dus een vervolg op een projectaanvraag. De aanvraag is een bijlage van het voorstel.

Format

- Datum
- Project
- Wie vraagt het project aan?
- Wat is de aanleiding?
- Wat is het doel van het project? (hogere doel op langere termijn)
- Wat is het (meetbare) projectresultaat? (wat wordt opgeleverd als het project gereed is)
- Hoe draagt het beoogde doel bij aan missie en visie van ISEE?
- Wie gaat het project uitvoeren?
- Hoe gaat het gebeuren? (ook planning in tijd)
- Wat zijn de kosten en hoe ziet de financiering eruit?
- Hoe gaat er geëvalueerd worden?
- Wie is aanspreekpunt bij ISEE en hoe ziet de NGO-organisatie eruit?
- Wat wordt het bezoekschema van de NGO en het project door ISEE

Checklist

Voordat we een project beginnen gaan we:

- Gericht onderzoek uitvoeren;
- De gemeenschap erbij betrekken;
- Hulp vragen van specialisten;
- Voormalige allerarmste doelgroepen betrekken;
- Fondsgevers voorbereiden en informeren;
- Kijken naar tandembenadering; niet alleen hulp op korte maar ook op lange termijn.
- We kunnen zakelijker te werk gaan, bv commerciële projecten in landbouw en visserij
- We willen in meerdere regio's actief zijn;
 - op meerdere plekken in verschillende regio's werkt, leer je veel van en over de verschillende werkwijzen van de betrokken NGO's. Deze zijn ook goed te vergelijken.
 - Op meerdere plekken werken maakt het interessanter voor vrijwilligers
- Projecten goed evalueren en langere tijd kritisch volgen.
- Bij de projecten richten we ons op potentiële koplopers van de groep behoeftigen;
- 'eigenaarschap' moet worden gestimuleerd en is feitelijk een randvoorwaarde;
- Een 'eigen bijdrage' is eveneens essentieel en past bij 'eigenaarschap';
- Een 'revolving fund' per project hoort vooraf door de commissie getoetst te worden en past eveneens bij eigenaarschap en vervolgoeddrachten;